

Biedrības „Baltijas Mediju izcilības centrs” 2019.gada pārskats
Reģistrācijas Nr. 40008244518

BIEDRĪBAS

“Baltijas Mediju izcilības centrs”

Reģistrācijas Nr. 40008244518

2019. GADA PĀRSKATS

Satura rādītājs

		lpp.
1.	Bilance	3.-4.
2.	Ieņēmumu un izdevumu pārskats	5.
3.	Ziedojumu un dāvinājumu pārskats	6.
4.	Ziņojums	7.-11.
5.	Revidentu ziņojums	12.

Biedrības „Baltijas Mediju izcilības centrs” 2019.gada pārskats
Reģistrācijas Nr. 40008244518

Saskaņā ar LR MK 2006.gada 3.oktobra
Noteikumiem Nr. 808
„Noteikumi par biedrību, nodibinājumu un
arodbiedrību gada pārskatiem”

Biedrības nosaukums: ***Baltijas Mediju izcilības centrs***
Reģistrācijas Nr. UR: 40008244518
Juridiskā adrese: Palasta iela 5-1, Rīga, LV-1050

BILANCE

2019. gada 31. decembrī

Biedrības „Baltijas Mediju izcilības centrs” 2019.gada pārskats
 Reģistrācijas Nr. 40008244518

AKTĪVS		
Posteņa nosaukums	31.12.2019., EUR	31.12.2018., EUR
Ilgtermiņa ieguldījumi	1166	1246
II. Pamatlīdzekļi	1166	1246
Pārējie pamatlīdzekļi	1166	1246
Apgrozāmie līdzekļi	114171	113575
II. Debitori	31024	5602
III. Nauda	83147	107973
Kopā aktīvi	115337	114821

PASĪVS		
Posteņa nosaukums	31.12.2019., EUR	31.12.2018., EUR
I. Fondi	86704	111649
Rezerves fonds	86704	111649
Iepriekšējo gadu rezerves fonds	111649	140817
Pārskata gada rezerves fonds	-24945	-29168
II. Īstermiņa kreditori	28633	3172
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	2238	6
Pārējie kreditori	26395	3166
Kopā pasīvi	115337	114821

Izpilddirektore

Gunta Sloga

Ieņēmumu un izdevumu pārskats par 2019.gadu

Posteņa nosaukums	2019., EUR	2018., EUR
IV. Ieņēmumi no saimnieciskās darbības.	24677	53043
V. Citi ieņēmumi.	845783	421331
VI. Ieņēmumi kopā.	870460	474374
VI. Izdevumi.	895405	503542
3. Algas.	214189	129775
4. Sociālās apdrošināšanas maksājumi.	53265	33524
5. Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu nolietojums un norakstīšana.	730	3773
6. Citi izdevumi.	627221	336470
VII. Izdevumi kopā.	895405	503542
VIII. Ieņēmumu un izdevumu kopsumma	-24945	-29168

Izpilddirektore

Gunta Sloga

Ziedojumu un dāvinājumu pārskats par 2019.gadu

Posteņa nosaukums	2019., EUR	2018., EUR
I. Atlikums pārskata gada sākumā.	-	-
II. Pārskata gadā saņemto ziedojumu un dāvinājumu kopsumma.	-	-
1. Neierobežotai lietošanai (t.sk. vispārējie ziedojumi).		
1.1. Latvijas Republikā reģistrētās juridiskās personas.		
1.2. Fiziskās personas (rezidenti).		
1.3. Anonīmie (nezināmi) ziedotāji un dāvinātāji.		
2. Noteiktiem mērķiem (t.sk. mērķziedojumi).		
2.1. Latvijas Republikā reģistrētās juridiskās personas.		
III. Ziedojumu un dāvinājumu izlietojuma kopsumma.	-	-
1. Neierobežotai lietošanai (t.sk. vispārējie ziedojumi).		
1.1. Statūtos paredzētiem mērķiem un uzdevumiem.		
1.1.1. Sabiedriskā labuma darbībai.		
1.2. Administratīvajiem uzdevumiem.		
2. Noteiktiem mērķiem (t.sk. mērķziedojumi).		
2.1. Statūtos paredzētiem mērķiem un uzdevumiem.		
2.1.1. Sabiedriskā labuma darbībai.		
IV Atlikumi pārskata gada beigās	-	-

Pārskata un iepriekšējos gados biedrība nav saņēmusi ziedojumus un dāvinājumus.

Izpilddirektore

Gunta Sloga

ZIŅOJUMS

pie 2019. gada pārskata

Vadības ziņojums

1. Organizācijas pilns nosaukums: Biedrība “Baltijas Mediju izcilības centrs”.

2. Organizācijas reģistrācijas numurs: 40008244518

Reģistrācijas datums biedrību un nodibinājumu reģistrā: 2015.gada 17.novembris

3. Organizācijas juridiskā adrese: Stabu iela 31B-25, Rīga, LV-1011

4. Ziņas par organizācijas vadītāju vai vadības institūcijas locekļiem (vārds, uzvārds, amatā stāšanās datums):

Valde:

Petra Raschkewitz - biedrības valdes locekle no 28.12.2018.-30.04.2019.

Aiste Žilinskiene – biedrības valdes locekle no 17.11.2015.

Andres Joesaar – biedrības valdes loceklis no 17.11.2015.

Nika Aleksejeva - biedrības valdes locekle no 09.05.2018.

Riina Roomus - biedrības valdes locekle no 09.05.2018.

Jolanta Tarasevičiene - biedrības valdes locekle no 18.07.2016.

Anna Peipiņa – biedrības valdes locekle no 17.10.2018.

Olena Ponomarenko - biedrības valdes locekle no 30.04.2019.

5. Izmantotās metodes organizācijas mērķu un uzdevumu īstenošanai pārskata gadā un atšķirības no iepriekšējos pārskata gados izmantotajām metodēm:

2019.gadā biedrība “Baltijas Mediju izcilības centrs” (BMIC) strauji attīstījās un būtiski palielināja aktivitāšu apjomu, dažās pozīcijās to vairāk nekā divkāršojot. BMIC nostiprināja iepriekšējos gados iesākto darbības pieeju, koncentrējoties uz tādu atbalsta pasākumu sniegšanu mediju organizācijām, kas nostiprina to ilgtermiņa attīstību un spēju pielāgoties pārmaiņām satura lietotāju paradumos. BMIC īstenoja 120 apmācību nodarbības, kurās piedalījās 545 mediju pārstāvji no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas (salīdzinājumam - 2018.gadā notika 38 apmācības, kurās piedalījās 217 dalībnieku). Būtiski lielāku aktivitāšu apjomu nodrošināja sadarbībā ar starptautisko mediju attīstības organizāciju “Internews” īstenotais projekts, kura ietvaros žurnālistu apmācības, satura attīstības un medijpratības projekti tika īstenoti gan visu trīs Baltijas valstu sabiedriskajos medijos, gan reģionālo mediju redakcijās. BMIC arī sāka īstenot Norvēģijas valdības finansētu projektu, kas turpmāko trīs gadu laikā paredz rīkot žurnālistu apmācības un publiskus pasākumus par mediju nozarē aktuālām norisēm, kā arī veidot izglītojošus video materiālus un izplatīt informāciju par medijiem pieejamiem atbalsta pasākumiem. 2019.gadā BMIC organizēja vairāk publisko pasākumu Latvijā un Lietuvā nekā iepriekšējos gados, īpašu uzmanību pievēršot sabiedrisko mediju nozīmei, kā arī dezinformācijas draudiem pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām. Tāpat liela uzmanība tika pievērsta pētniecībai – gan Latvijā, gan Lietuvā BMIC pasūtīja sabiedrisko mediju auditorijas pētījumus, kas sniedza noderīgu informāciju gan pašiem medijiem, gan ekspertiem un lēmumu pieņēmējiem šajā jomā. Ievērojami plašāk nekā iepriekšējos gados noritēja nu jau tradicionālais medijpratības projekts vidusskolēniem “Pilna doma”. Aktīvākas un mērķtiecīgākas kļuvušas BMIC darbības, veicinot donoru aktivitātes ES Austrumu partnerības reģiona valstu (Ukraina, Moldova, Baltkrievija, Gruzija, Armēnija un Azerbaidžāna) mediju atbalstam. 2019.gadā

BMIC AP programmai tika piesaistīti vairāk vietējo ekspertu, kā arī publicēts kārtējais ziņojums par izmaiņām reģiona neatkarīgo mediju darbībā, kas sniedza nozīmīgu informāciju starptautiskajām donoru institūcijām, plānojot mediju atbalsta pasākumus minētajās valstīs.

6. Organizācijas svarīgākie sasniegumi pārskata gadā un tās attīstības perspektīvas: Galvenās aktivitātes 2019.gadā:

1. Mediju apmācība

BMIC īstenoja 120 apmācību nodarbības, kurās piedalījās 545 dalībnieki – mediju pārstāvji no Latvijas, Lietuvas un Igaunijas. 2019.gadā BMIC piesaistīja jaunus trenerus, kopumā apmācības vadīja 23 pieredzējuši mediju profesionāļi ar starptautisku pieredzi. Mācības aptvēra plašu tematisko loku, no satura plānošanas un veidošanas līdz reklāmas piesaistīšanai, galveno uzsvāru liekot uz mediju organizāciju un individuālo žurnālistu spēju strādāt multimedijāli, lai piemērotos auditorijas paradumu pārmaiņām.

2. Medijpratība

2019.gadā BMIC jau trešo reizi īstenoja medijpratības projektu vidusskolēniem “Pilna doma”. Šoreiz tā aktivitātes notika daudz lielākā apjomā – pazīstami Latvijas žurnālisti apmeklēja 46 skolas, kur tikās ar vairāk nekā 2000 skolnieku un stāstīja par kvalitatīvas žurnālistikas pamatprincipiem, kā arī veidiem, kā atpazīt dezinformāciju. Vienlaikus īpaši izveidotā mājaslapā dalībnieki tika aicināti izpildīt medijpratības testus, lai pārbaudītu iegūtās zināšanas un paši iejostos žurnālistu lomā. BMIC arī atbalstīja īpašu medijpratībai veltītu satura projektu īstenošanu visu trīs Baltijas valstu sabiedriskajos medijos, īpašu uzmanību pievēršot jauniešu auditorijai.

3. Mediju inovācijas

BMIC sāka jaunu pakalpojumu Baltijas valstu žurnālistiem – izplatīt ikmēneša elektronisku vēstkoņu, kurā apkopota informācija par mediju attīstībai sniegto atbalstu no starptautisko donoru institūciju puses. BMIC arī iniciēja īpašu programmu Baltijas valstu sabiedriskajos medijos, kuras ietvaros saturs par aktuālu tematiku tiek plānots, ražots un izplatīts multimedijālās platformās, atbilstoši jaunākajām satura patēriņa tendencēm. Satura veidošanai tika piesaistīti BMIC multimediju treneri, kas nodrošina ļoti praktisku pieeju apmācību procesam.

4. Austrumu partnerības (AP) programma.

BMIC turpināja palielināt aktivitātes AP programmas ietvaros, piesaistot vairāk vietējo ekspertu un iegūstot plašāku ekspertīzi par mediju situāciju reģiona valstīs. Tika publicēts ikgadējais pētījums par neatkarīgo mediju vidi un vajadzībām AP valstīs, kas tika prezentēts starptautisko donoru institūciju sanāksmē, sniedzot informāciju efektīvāku mediju atbalsta programmu izstrādei. BCME piedalījās mediju vides jautājumiem veltītos pasākumos AP valstīs, kā arī turpināja izplatīt ikmēneša elektronisko vēstkoņu reģiona mediju organizācijām par donoru sniegto atbalsta pasākumu iespējām.

5. Pētījumi

Pēc BMIC pasūtījuma tika veikti divi pētījumi par sabiedrisko mediju auditoriju Latvijā un Lietuvā. Iegūtie rezultāti sniedza vērtīgu informāciju par to, kā abās valstīs tiek vērtēta sabiedrisko mediju darbība, kā arī par to, kādi uzlabojumi nepieciešami, lai iegūtu lielāku auditorijas uzticību. Abiem pētījumiem bija ievērojama nozīme diskusijās par Latvijas un Lietuvas sabiedrisko mediju pārvaldību, lai pieņemtu lēmumus, kas būtiski ietekmēs visu mediju nozari abās valstīs.

6. Publiskie pasākumi

BMIC 2019.gadā organizēja vairāk publisko pasākumu, reaģējot uz mediju videi aktuālajām norisēm Baltijas valstīs. Aktīvi iesaistoties diskusijā par sabiedrisko mediju attīstību, BMIC sarīkoja Sabiedrisko mediju forumu Viļņā, kā arī diskusiju ciklu Rīgā. Iespējamā

dezinformācijas ietekme uz vēlētāju izvēli Eiropas Parlamenta vēlēšanās bija viens no galvenajiem jautājumiem diskusijā par iespējām noteikt stingrākus ierobežojumus informācijas aprītei sociālajos tīklos. BMIC organizēja sava jaunākā pētījuma prezentācijas pasākumus AP valstīs, kuros piedalījās mediju un mediju donoru pārstāvji no visa reģiona. Jau ierasti, ar divām diskusijām, BMIC piedalījās ikgadējā sarunu festivālā LAMPA Cēsīs.

Atsevišķu finanšu pārskata postenu skaidrojums

7. Skaidrojumi par noteiktiem bilances, ieņēmumu un izdevumu pārskata posteņiem:

Gada pārskats sagatavots saskaņā ar likumu „Par grāmatvedību” un LR Ministru kabineta 2006.gada 3.oktobra noteikumiem Nr.808 „Noteikumi par biedrību, nodibinājumu un arodbiedrību gada pārskatiem”.

Biedrības pārskata gads ir 12 mēnešu periods no 1.janvāra līdz 31.decembrim.

Gada pārskata posteņi novērtēti atbilstoši sekojošiem grāmatvedības principiem:

- Pieņemts, ka biedrība darbosies arī turpmāk;
- Novērtēšana veikta ar pienācīgu piesardzību:
 - pārskatā iekļauti tikai līdz bilances datumam saņemtie ienākumi un ar tiem saistītie izdevumi;
 - aprēķinātas un ņemtas vērā visas vērtību samazināšanas un nolietojumu summas;
 - ņemti vērā ar pārskata gadu saistītie ieņēmumi un izmaksas, neatkarīgi no maksājuma datuma un rēķina saņemšanas vai izrakstīšanas datuma, izņemot saņemto finansējumu uzskaiti – tie tiek atzīti ieņēmumos saņemšanas brīdī, neatkarīgi no to izlietojuma perioda.
 - aktīva un pasīva posteņu sastāvdaļas novērtētas atsevišķi;
 - saimnieciskie darījumi gada pārskatā uzrādīti, ņemot vērā ne vien juridisko formu, bet arī ekonomisko saturu un būtību.

Pamatlīdzekļu atlikušo vērtību aprēķina, no to sākotnējās vērtības atskaitot visus vērtības norakstījumus, arī pārskata gadā un iepriekšējos gados iegrāmatotās ikgadējās pamatlīdzekļu nolietojuma summas.

Biedrības „Baltijas Mediju izcilības centrs” 2019.gada pārskats
 Reģistrācijas Nr. 40008244518

Skaidrojums bilances rindai „Ilgtermiņa ieguldījumi”

	Pārējie pamatlīdzekļi	KOPĀ
Sākotnējā vērtība		
uz 01.01.2019.	8357	8357
iegāde (+)	650	650
izņemšana no darbības (-)	984	984
uz 31.12.2019.	8023	8023
Nolietojums		
uzkrātais nolietojums uz 01.01.2019.	7111	7111
aprēķināts pārskata gadā (+)	730	730
izslēgts sakarā ar izņemšanu no darbības (-)	984	984
uzkrātais nolietojums uz 31.12.2019.	6857	6857
Atlikusī vērtība		
uz 01.01.2019.	1246	1246
uz 31.12.2019.	1166	1166

Skaidrojums bilances rindai „Debitori”

	31.12.2019.	31.12.2018.
Norēķini ar pircējiem un pasūtītājiem	947	
Samaksātās drošības naudas	2716	2523
Uzkrātie ieņēmumi	2063	
Samaksātie avansa maksājumi par pakalpojumiem	21256	
Norēķini ar avansa norēķinu personām	55	64
Nākamo periodu izdevumi	1579	1130
IIN pārmaksa	285	931
VSAOI pārmaksa	1125	865
Iemaksas degvielas debetkartēs	2	89
Kļūdaini maksājumi (debitori)	996	
KOPA:	31024	5602

Pircēju un pasūtītāju parādi tiek uzskaitīti un atspoguļoti bilancē atbilstoši sākotnējai rēķinu summai, atskaitot nedrošiem parādiem izveidotos uzkrājumus. Uzkrājumi nedrošiem parādiem tiek aplēsti, kad pilnas parāda summas saņemšana vairs nav ticama. Parādi tiek norakstīti, kad to atgūstamība uzskatāma par neiespējamu. Pārskata periodā Sabiedrībai nav bijuši nedroši parādi.

Skaidrojums bilances rindai „Nauda”

	31.12.2019.	31.12.2018.
Nauda norēķinu kontā	83147	107973
KOPA:	83147	107973

Informācija par fondiem:

Rezerves fonda atlikums pārskata gada sākumā (01.01.2019.) bija 111649 eiro un gada beigās (31.12.2019.) 86704 eiro. Rezerves fonds 2019.gadā samazinājās par 24945 eiro, izlietojot fonda līdzekļus sabiedrības statūtos paredzēto mērķu un uzdevumu sasniegšanai.

Biedrības „Baltijas Mediju izcilības centrs” 2019.gada pārskats
Reģistrācijas Nr. 40008244518

Informācija par kreditoriem:

Skaidrojums bilances rindai „Pārējie kreditori”

	31.12.2019.	31.12.2018.
Parādi avansu norēķinu personām	388	388
Uzkrātās saistības	23132	484
Norēķini ar piegādātājiem	2809	1701
Norēķini par darba algu	66	593
KOPĀ:	26395	3166

Informācija par ieņēmumiem un izdevumiem

Pārskata gadā saņemtie finansējumi tiek atzīti ieņēmumos, uzrādot tos Ieņēmumu un izdevumu pārskata rindā “Citi ieņēmumi”. Daļai saņemto finansējumu konkrētu mērķu īstenošanai, projektu ieviešana (attiecīgi izmaksas) radīsies nākamajā pārskata periodā. Ņemot vērā grāmatvedības uzskaites metodiku, ieņēmumi tiek atzīti finansējuma saņemšanas brīdī. Aptuvenās izmaksas, kas radīsies nākamajā pārskata periodā, bet par ko jau ir saņemts finansējums un ir atzīti ieņēmumi pārskata periodā, sastāda EUR 81284.

Informācija par nodokļiem un nodevām:

Pārskata gadā budžetā samaksāti sekojoši nodokļi:

- Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas EUR 77375,53;
- Iedzīvotāju ienākuma nodoklis EUR 63968,65;
- Pievienotās vērtības nodoklis EUR 13902,80;
- Uzņēmējdarbības riska valsts nodeva EUR 34,27.

Uz 31.12.2019. sekojošiem nodokļu maksājumiem vēl nav iestājies maksājuma termiņš:

- Pievienotās vērtības nodoklis EUR 2237,83 apmērā.
- Uzņēmējdarbības riska valsts nodeva EUR 0,72 apmērā.

Uz 31.12.2019. biedrībai nav nokavēti nodokļu maksājumi.

Nodokļu atvieglojumi netika saņemti. Nodokļu atlaides nebija piešķirtas.

Būtiskas saistības, kas nav ietvertas bilancē, nav.

Biedrības pārvaldes institūcijas locekļi nav saņēmuši bruto algu vai atlīdzību pārskata periodā. Biedrības pārvaldes institūcijas locekļi ir pilnvarojuši izpilddirektoru pārstāvēt biedrības intereses. Biedrības izpilddirektors ir saņēmis pārskata gadā bruto algu EUR 45620,85 apmērā.

Saskaņā ar darba līgumiem nodarbināto darbinieku vidējais skaits 2019.gadā ir 9.

Pārskata gadā biedrība „Baltijas Mediju izcilības centrs” nav saņēmusi dotācijas.

Veicot darījumus vai maksājumu operācijas ārvalstu valūtā, summas tiek pārrēķinātas eiro atbilstoši Eiropas Centrālās bankas noteiktam valūtu kursam.

Gada pārskatu pārbaudīja zvērināts revidents.

Gada pārskats apstiprināts 17.03.2020.

2020. gada 17.martā

Izpilddirektore _____ Gunta Sloga