



Медийный Марафон
Гражданские Журналисты:
для профессионалов
11-12.12.2021 в Zoom



Baltic Centre for
Media Excellence



British Embassy
Tallinn



Eesti
Instituut

Программа

День первый, 11 декабря

10.15 Марафон открывается, сбор и регистрация

10.30 Приветственное слово. Распорядок работы

Панель 1

10.40 Творческое задание. Еженедельная планерка (**Медиаэксперт Наталья Китам**)

11.15 Мастер-класс. Роль журналистики в эпоху соцсетей и фейков (**Главный редактор rus.postimees.ee Олеся Лагашина**)

11.45 Жанровый баттл. Новость VS Сторителлинг. Мастер-класс. Как рассказывать интересные истории? (**Главный редактор rus.postimees.ee Олеся Лагашина и главный редактор издания “Новая газета - Балтия” Мария Епифанова**)

12.45 Мастер-класс. Как снять репортаж на телефон качественно? (**Медиаэксперт, журналист Юлия Родина**)

13.30 Дискуссия. Вопросы-ответы по содержанию панели (**Модерирует Андриана Чупова**)

Панель 2

14.00 Мастер-класс. Хороший журналистский материал VS Плохой журналистский материал. Критическое мышление (**“Нарвская газета”**)

14.30 Дискуссия. Какие темы интересуют СМИ и за какой контент они готовы платить?

15.00 Презентация. Что такое питчинг и как его делать? Простые инструменты для презентации своей идеи (**Предприниматель в области креативной индустрии Ирина Данилова**)

15.30 Завершение дня. Домашнее задание: продумайте питч для своей идеи медиапродукта.

День второй, 12 декабря

9.45 Марафон открывается, сбор и регистрация

Панель 3

10.00 Сессия по запросу (**Медиаэксперт Наталья Китап**)

11.00 Мастер-класс. Фактчекинг (**Журналист телеканала ETV+ Евгений Завадский**)

11.30 Мастер-класс. Как стать видимым в потоке информации. ABC маркетинга (**Главный редактор газеты “Вестник Тарту” Анна Гудым-Приходько**)

12.00 Мастер-класс. Сам себе продюсер. Как собрать медиапродукт с нуля (**Предприниматель в области креативной индустрии Ирина Данилова**)

12.30 Дискуссия. Вопросы-ответы по содержанию панели

Панель 4

13.00 Творческое задание. (**Модерирует Андриана Чупова**)

13.30 Питчинг прототипов

Марафон завершается питчингом прототипов медиапродукции. Разработаны темы и идеи. Распределены патронажные СМИ.

Патронажный этап

21.12.21 Контрольная планерка в Zoom, контроль развития заявленных идей, первые публикации.

10.01.22 Контрольная планерка в Zoom. Планерка, обсуждение тем для публикаций

25.01.22 Контрольная планерка в Zoom. Контроль реализации идей, публикации.

Обсуждение новых тем.

08.02.22 Контрольная планерка в Zoom. Контроль реализации идей, публикации.

Обсуждение новых тем.

22.02.22 Контрольная планерка в Zoom. Контроль реализации идей, публикации.

Обсуждение новых тем.

15.03.22 Итоговая планерка Обзор публикаций, обратная связь, итоги.